

健康経営活動内容



三井ミー八ナイト・メタル株式会社

宣言の背景・目的

従業員一人ひとりが限られた時間の中でその能力を最大限に発揮できれば、モチベーション向上や生産性向上につながり、最終的には企業の競争力向上や業績向上に結びつきます。

このような好循環を生むためには従業員全員が「健康」でなければなりません。

「働きやすく、働きがいのある職場づくりを目指す」という経営姿勢に則り、従業員一人ひとりの心身の健康保持・増進をより一層推進するために「健康経営宣言」を制定しました。

三井ミーハナイト・メタル株式会社

健康経営宣言

三井ミーハナイト・メタル株式会社は、「卓越した技術と信頼で、社会の未来に貢献する」という企業理念のもと、良い製品とサービスをお客様に提供する企業を目指しています。

コミュニケーションを活性化させて、風通しのいい活気あふれる職場を築き、従業員全員が「総活躍」できることが最も重要です。

そのために、従業員とその家族の健康保持・増進を会社と健康保険組合が積極的にサポートし、安全で快適かつ健康的な職場環境を目指して、健康経営に取り組んでいきます。

2021年1月1日

三井ミーハナイト・メタル(株)
代表取締役社長 多賀谷泰三

課題と期待する効果

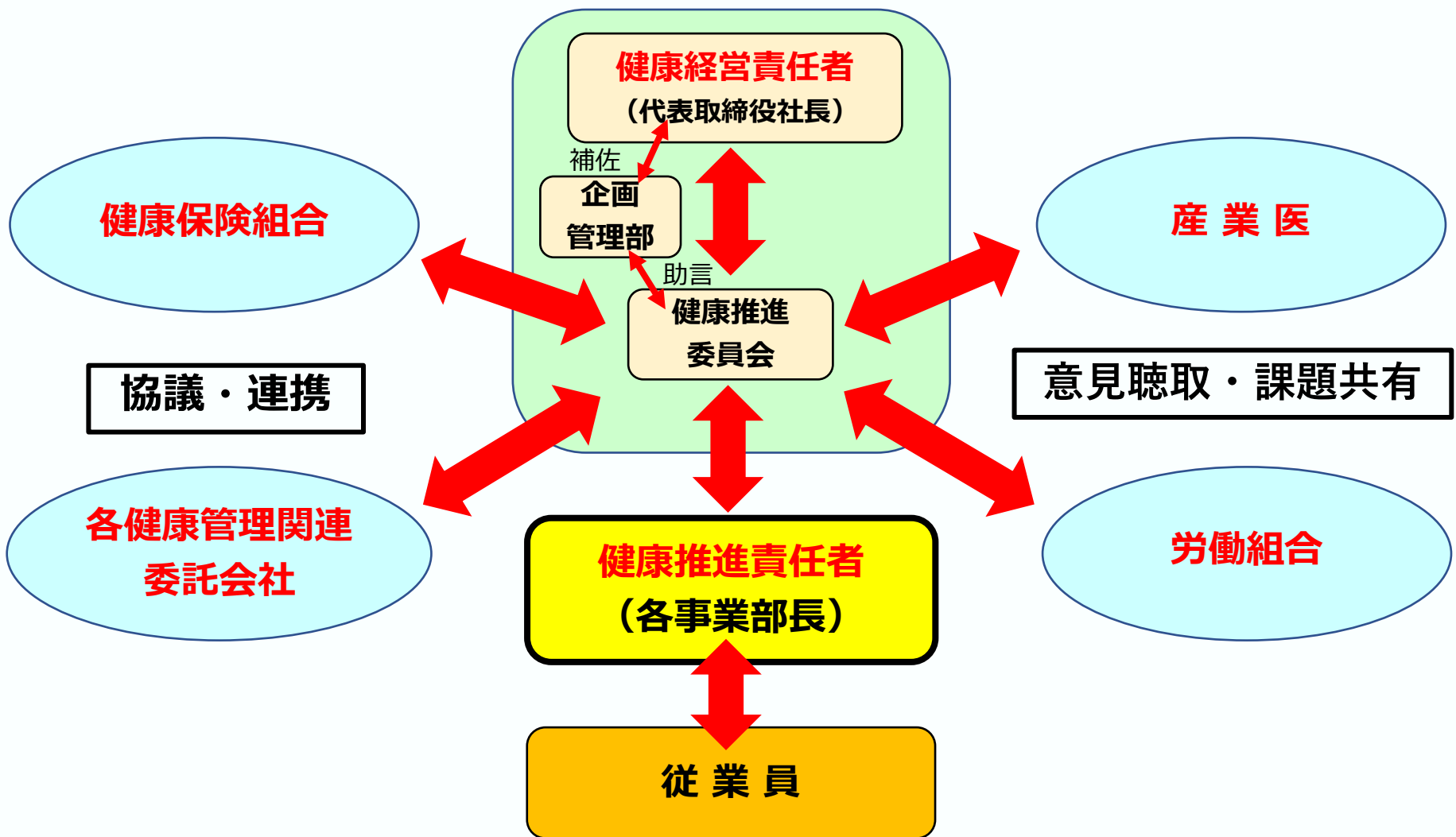
【課題】

少子高齢化が進み、労働人口が減少する中、健康で活躍し続けることのできる人材を確保していくことが企業経営を安定的に維持させるための課題です。

【期待する効果】

健康経営活動を通じて、働きやすく、働きがいのある職場を築いていくことで、従業員が心身共に健康で長く続けられることを期待します。

組織体制



具体的な活動事例

【2023年度 2大重点取組み】

➤ 二次健診の受診率向上

- 受診結果について、各職制が部下に対して受診するように指導し、期限を決めて受診状況の確認をする。
- 安全衛生委員会で産業医から定期的に伝えてもらう。
- 受診、通院治療時の3回までは、**積立年休の使用を認める。**

➤ 喫煙率の低下

- 健康保険組合が斡旋する「**禁煙外来プログラム**」について、引き続き会社側も**自己負担費用を支援**することで、積極的な参加呼びかけを推進していく。
- 禁煙タイムの拡大や喫煙場所の縮小等、社内の禁煙対策として段階的に実施検討していく。

【2023年度 その他の活動取組み】

➤ 伊達

【コミュニケーションの活性化（2023年度）】

8月
従業員に携帯歯みがき
セット配布

お昼の歯みがきで心身
共にリフレッシュでき
ます！



10月
昼休みに会社周辺を
ウォーキング

日頃の運動不足の解消
や腰痛防止になります！



11月
健康経営女性交流会開催

他部署の方々との有意義な
コミュニケーション場と
なった！



【2023年度 その他の活動取組み】

➤ 鋳鉄

★チームアツシ★

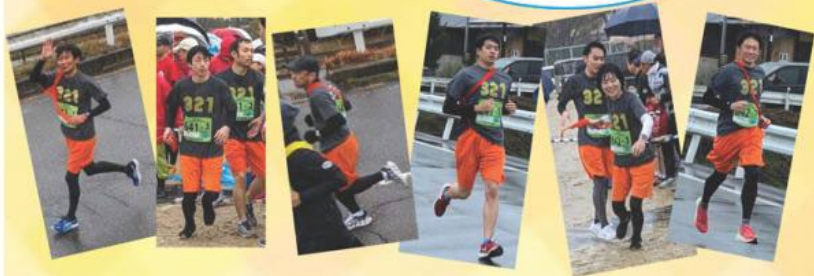
記録：1：02：29

順位：71位/126

★チーム技術★

記録：1：03：56

順位：81位/126



【岡崎市民駅伝 2024/01月】2チームエントリー!

健康経営の取組み推進として、
2023年より【駅伝サークル】を立ち上げました。
定期的に親睦を深めるための交流会を企画して、従業員同士が仕事とプライベートをあえて明確に線引きせず、どちらも充実させていく「公私融合」等、柔軟に対応していきたいです。



【組合主催の日帰りバス旅行 2023/09月】

【2023年度 その他の活動取組み】

➤ 玉野



【健康器具】

新たなコミュニケーションの場として
ちょっとした気分転換の場として
活躍しつつあります。

【年末 茶話会】

久しぶり茶話会！！

総勢100名で
大いに盛り上がり
ました！！！！



【健康経営度 評価の変遷】

	令和3年度	令和4年度	令和5年度
総合順位	1351~1400位	1151~1200位	1201~1250位
総合評価	51.7(-)	54.1(↑2.4)	54.4(↑0.3)
【参考】回答企業数	2869社	3169社	3520社

※総合評価の偏差値推移の括弧内は、前年度との比較表示

3年連続 健康経営優良法人 認定取得！！



【2024年度 重点取組みの内容について】

【現状の重点取組み】

- ①二次健診の受診率向上
- ②喫煙率の低下



【新たな重点取組みの見直し（2024年度～）】

「2025ビジョン」のエンゲージメントを高める取組み強化を図るため、

- ①仕事満足度
- ②プレゼンティーズム（仕事の出来自己評価）

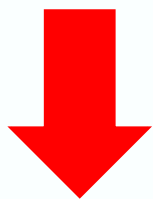
を重点取組みとして推進していく。



【2024年度 重点取組みの内容について】

【現状の取組み指標】

①二次健診の受診率向上



【新たな取組み内容の指標（2024年度～）】

①二次健診対象者の削減

- ・二次健診の受診率向上については、指標として引き続き集計しつつ、対象者限定の指標にとどまらず、全体に意識づけできる指標とする。



ありたい姿

健康、快適、高収益(MM3K)職場を実現し、
誰もが働きたいと思う会社

エンゲージメントの向上

全体最適の職場づくりで従業員満足度を向上する

- 仕事の満足度 $\geq 75\%$
- 仕事の出来自己評価 $\geq 85\%$

✓従業員が健康で安全に働ける職場を目指す!

✓仕事や職場を好きになって楽しく働ける職場目指す!



健康課題改善の具体的な数値目標・実績

取組み状況における指標	概要/指標の算出方法	2020年度 (実績値)	2021年度 (実績値)	2022年度 (実績値)	2023年度 (実績値)	2024年度 (目標値)	2025年度 (目標値)
二次健診の受診率向上	受診対象者に対する受診率	45%	73%	82%	60%	74%	88%
二次健診対象者の削減	二次健診対象者数の割合	—	30%	24%	28%	27%	26%
喫煙率の低下	健康診断時の問診（全従業員対象）	35%	34%	31%	32%	28%	24%
健康アタック参加率向上	参加対象に対する参加率	80%	74%	57%	73%	82%	90%
有給休暇取得率の向上	有給取得率	50%	65%	73%	76%	78%	80%

従業員の意識変容に関する指標	概要/指標の算出方法	2020年度 (実績値)	2021年度（実績）		2022年度 (実績値)	2023年度 (実績値)	2024年度 (目標値)	2025年度 (目標値)
			2021.8	2022.2				
健康習慣アンケートへの参加	参加対象に対する参加率	91%	86%	79%	84%	90%	93%	95%
飲み物	「健康習慣アンケート」での生活習慣に関する行動変容のステージが「維持期」の従業員の割合 ※維持期とは、6か月以上前から生活習慣の改善を始めているグループを指します。	38%	35%	38%	45%	42%	45%	49%
食生活		35%	36%	40%	45%	42%	44%	47%
運動		33%	39%	36%	36%	38%	39%	40%
心の健康		40%	53%	58%	58%	57%	58%	60%
睡眠		45%	54%	54%	56%	52%	55%	59%
適正飲酒		51%	51%	54%	59%	44%	53%	62%

最終的な目標指標	概要/指標の算出方法	2020年度 (実績値)	2021年度（実績）		2022年度 (実績値)	2023年度 (実績値)	2024年度 (目標値)	2025年度 (目標値)
			2021.8	2022.2				
アブセンティーズム	体調不良で休んだ日数	3.6日	1.6日	2.7日	4.0日	3.2日	2.3日	1.5日
プレゼンティーズム	病気やケガがないときに発揮できる仕事の出来を100%として過去4週間の自身の仕事を評価したもの	83%	73%	73%	72%	73%	80%	85%
仕事満足度	仕事満足度数値	58%	76%	57%	55%	59%	67%	75%